

**#FRAUENFUERFUSSBALL**

# **ZAHLEN, DATEN, FAKTEN ZUM FRAUENFUßBALL**

powered  
by

**ONE8Y**

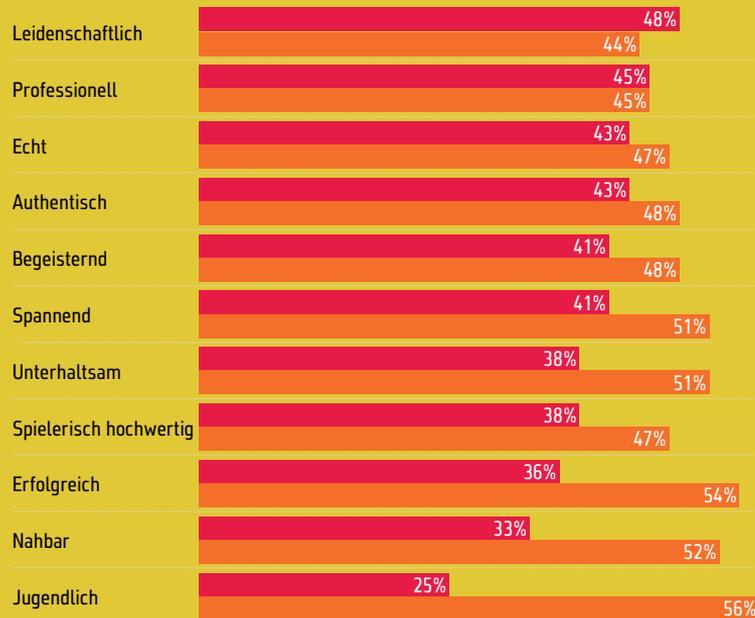
SPORTS MARKETING AGENCY

*sport1*

# ATTRIBUTE UND EIGENSCHAFTEN DIE FRAUENFUßBALL-INTERESSIERTE MIT FRAUENFUßBALL VERBINDEN

■ Trifft voll zu

■ Trifft eher zu



QUELLE: ONE8Y

Grafik: Top 2 auf 4er Skala (Trifft voll zu und Trifft eher zu)

Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Welche Eigenschaften verbinden Sie persönlich mit Frauenfußball?

# SENDER UND PLATTFORMEN AUF DENEN FRAUENFUßBALL-INTERESSIERTE SPIELE DER FRAUEN-BUNDESLIGA DER LAUFENDEN SAISON VERFOLGT HABEN



QUELLE: ONE8Y

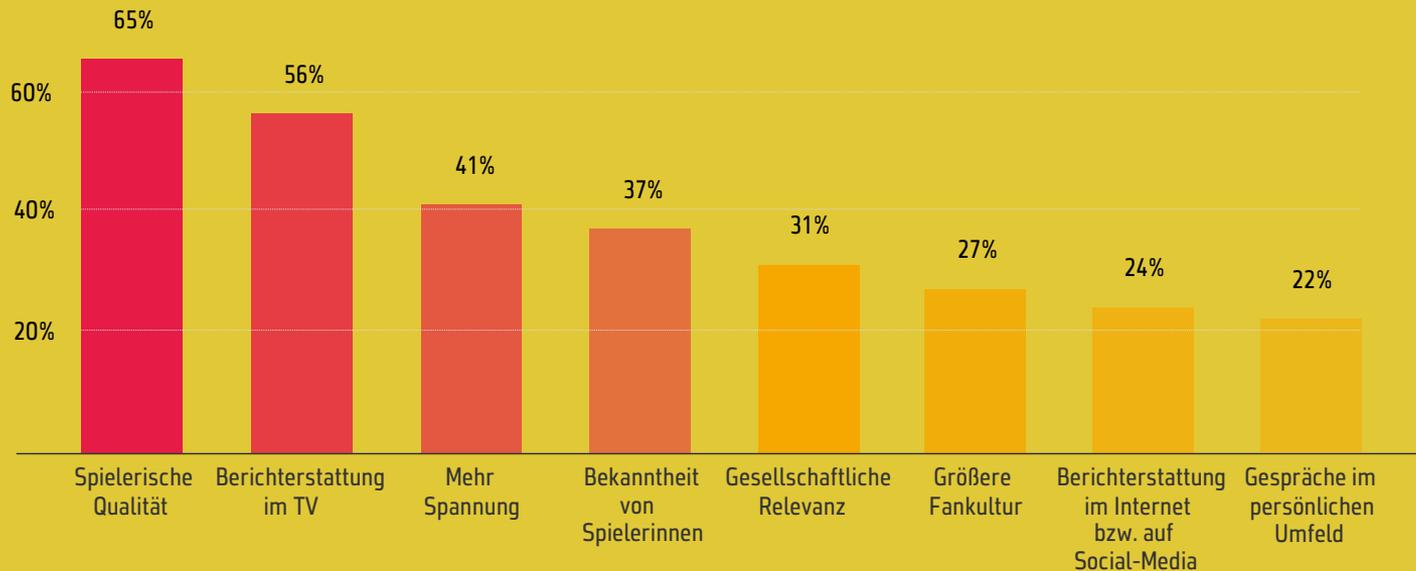
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Auf welchen Sendern und Plattformen haben Sie in der laufenden Saison Spiele der Frauen-Bundesliga gesehen?  
(gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

# GRÜNDE FÜR DIE ZUNAHME DES INTERESSES AN DER FRAUENFUßBALL-EUROPAMEISTERSCHAFT & WELTMEISTERSCHAFT



QUELLE: ONEBY

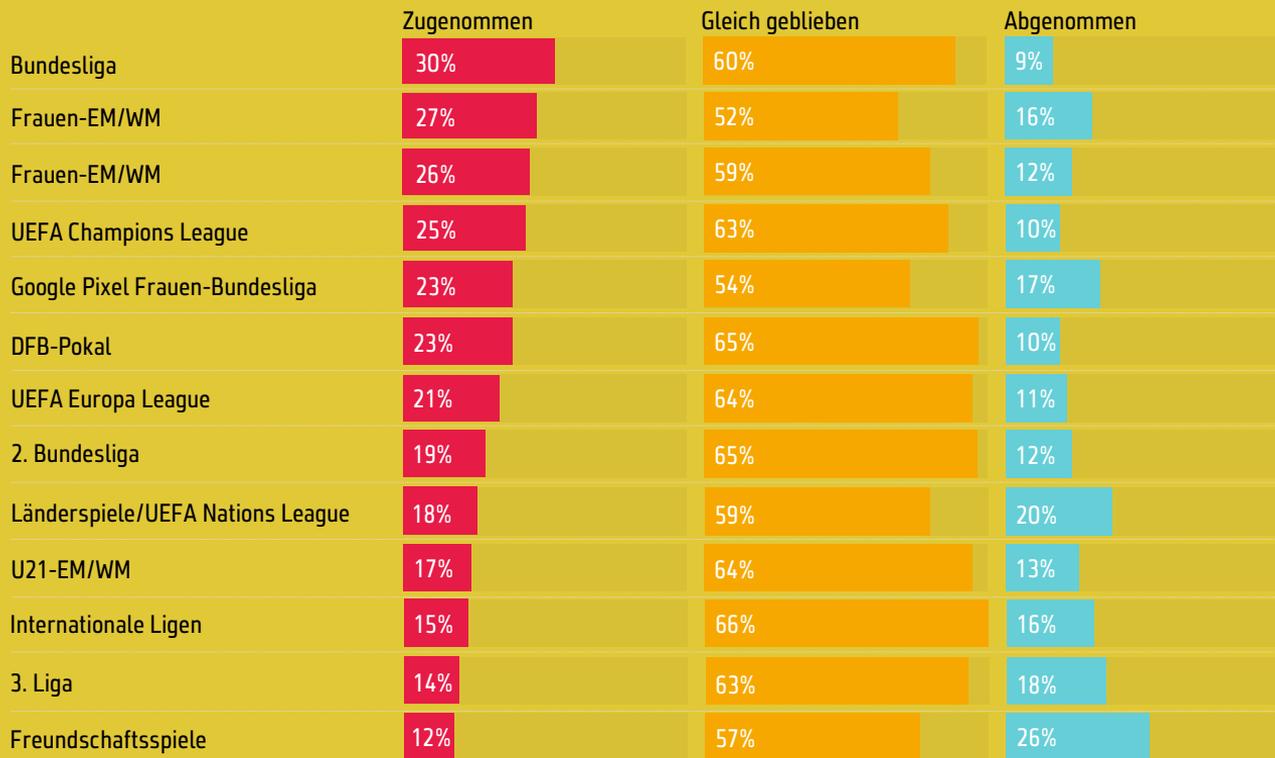
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=446 Frauenfußball-EM & WM Interessierte (Top 1 auf 4er Skala)

Frage: Warum hat Ihr Interesse für die Frauen-EM/WM zugenommen?

# INTERESSENENTWICKLUNG AN AUSGEWÄHLTEN NATIONALEN UND INTERNATIONALEN FUßBALLLIGEN



QUELLE: ONE8Y  
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

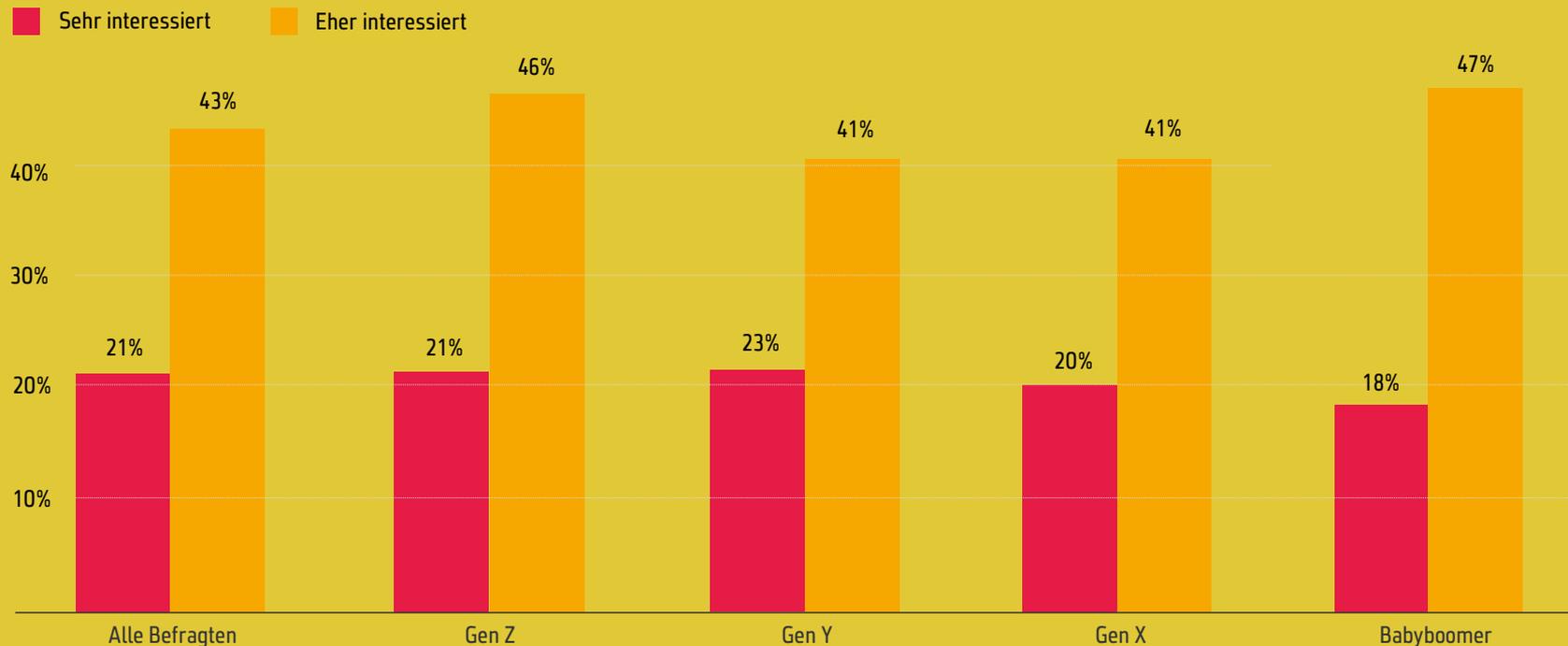
Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=446 Frauenfußball-EM & WM Interessierte (Top 1 auf 4er Skala)

Frage: Warum hat Ihr Interesse für die Frauen-EM/WM zugenommen?

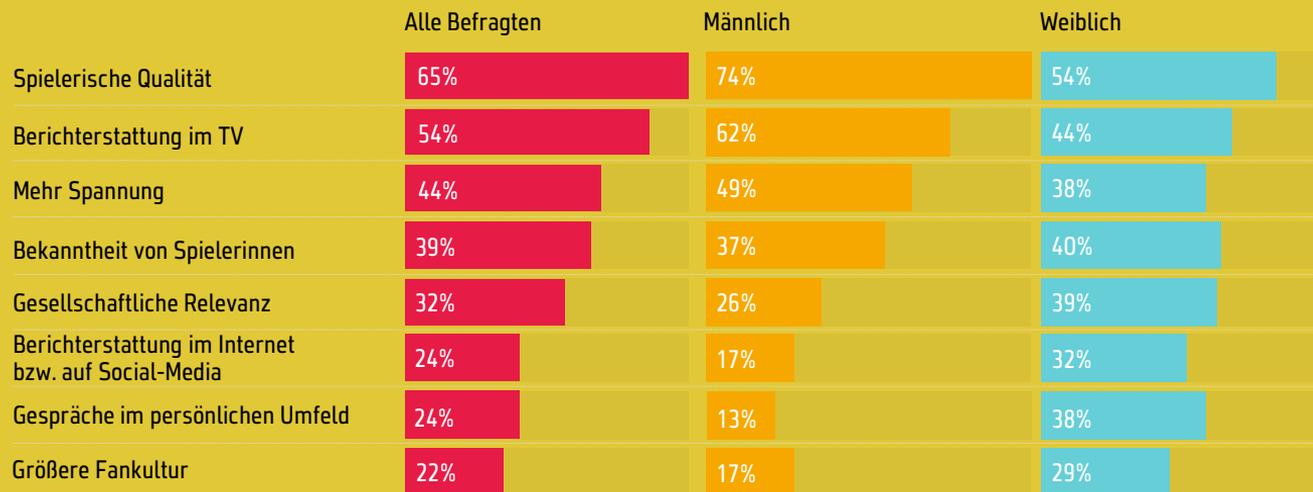
\*keine der genannten/ keine Angabe in der Bundesliga: 2%, Freundschaftsspiele: 5%, Länderspiele/ UEFA Nations League: 3%, Champions League: 2%, Europa League 3%, Bundesliga 1%, 2. Liga: 4%, 3. Liga: 5%, Internationale Ligen 3%, DFB-Pokal 2%, Frauen-Bundesliga 5%, Frauen EM/WM 5%, U21-EM/WM 6%.

# INTERESSE AN FRAUENFUßBALL IM ALTERSVERGLEICH



QUELLE: ONE8Y  
Grafik: Top 2 auf 4er Skala (sehr interessiert und eher interessiert)  
Erhebungszeitraum: 07.12.2023  
Erhebungsland: Deutschland  
Stichprobe: n=1.688 Fußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)  
Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für Frauenfußball?

# GRÜNDE FÜR DIE ZUNAHME DES INTERESSES AN DER FRAUEN FUßBALL-BUNDESLIGA IM GESCHLECHTERVERGLEICH



QUELLE: ONEBY

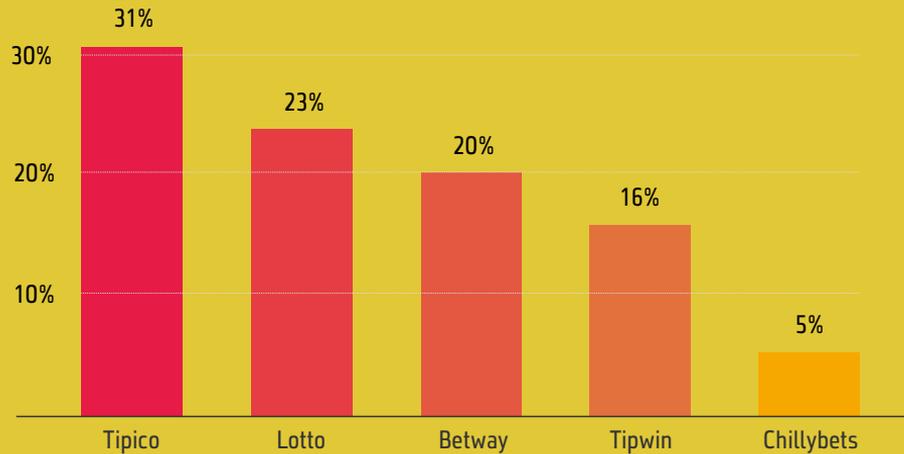
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=394 Frauen Fußball-Bundesliga Interessierte (Top 1 auf 4er Skala), im Vergleich mit n=200 Männlich und n=174 Weiblich

Frage: Warum hat Ihr Interesse für die Frauen-Bundesliga zugenommen?

# GESTÜTZTE WAHRNEHMUNG DER WETTANBIETER IM FRAUEN-FUßBALL



QUELLE: ONE8Y

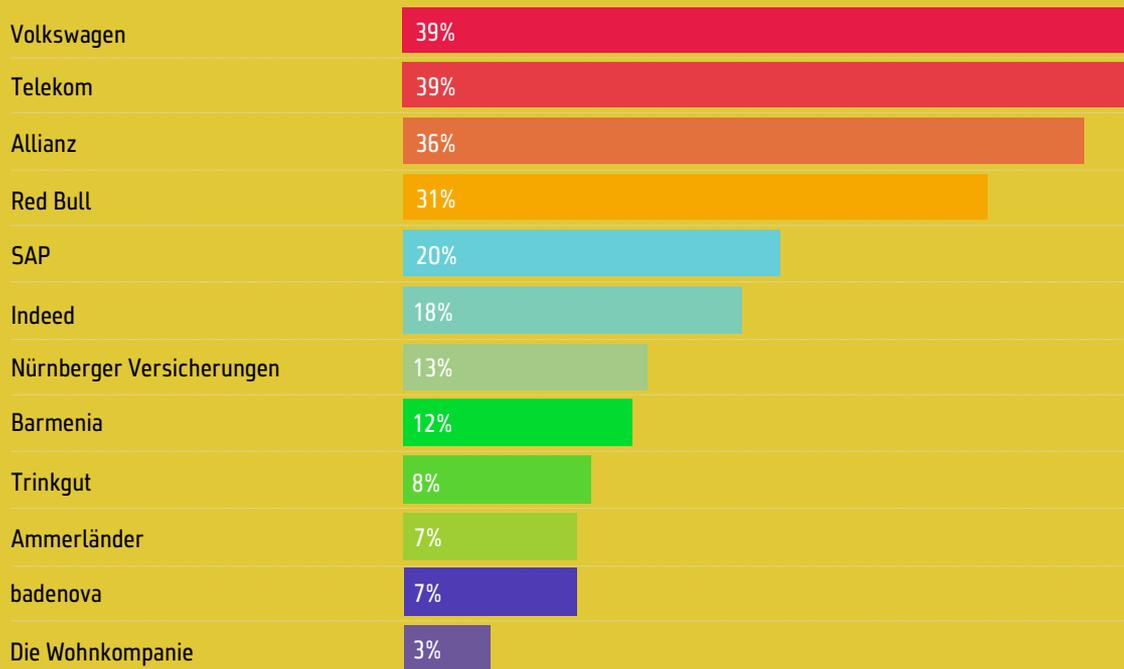
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Welche Sportwettanbieter sind Ihnen im Zusammenhang des Frauen-Fußballs aufgefallen?  
(gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

# GESTÜTZTE WAHRNEHMUNG DER SPONSOREN UND PARTNER DER FUßBALL FRAUEN-BUNDESLIGA



QUELLE: ONE8Y

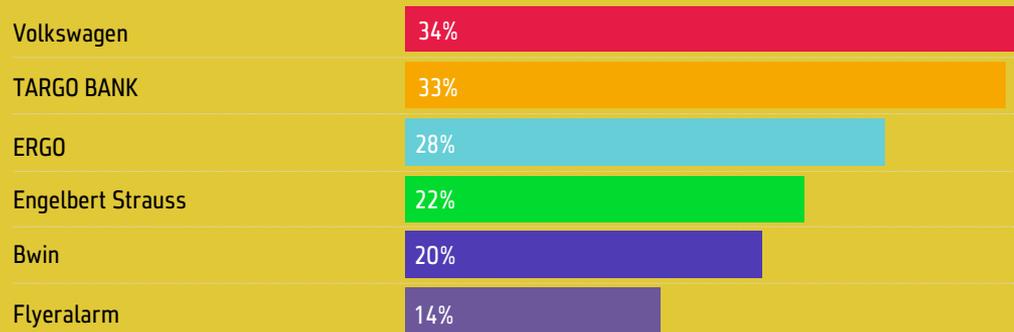
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Welche der folgenden Marken und Unternehmen sind Ihnen in der Frauen-Bundesliga als Sponsoren/Partner aufgefallen?  
(gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

# GESTÜTZTE WAHRNEHMUNG DER SPONSOREN UND PARTNER DES DFB-POKALS DER FRAUEN



QUELLE: ONE8Y

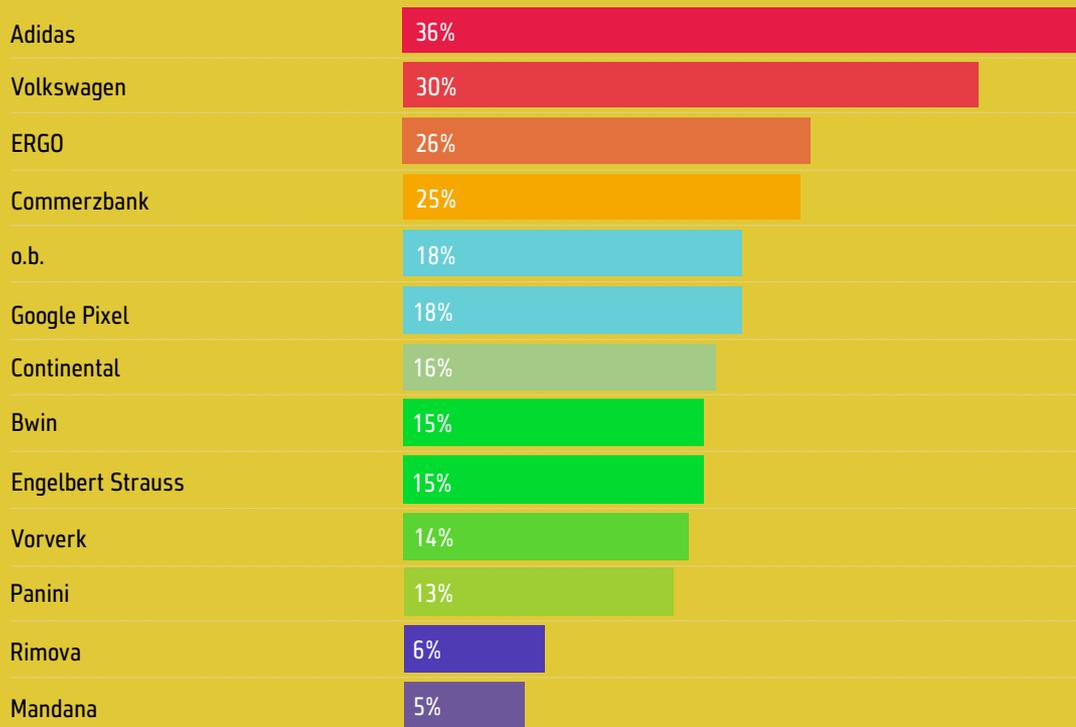
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala) aufgefallen?

Frage: Welche der folgenden Marken und Unternehmen sind Ihnen als Sponsoren/Partner beim DFB-Pokal der Frauen aufgefallen?  
(gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

# GESTÜTZTE WAHRNEHMUNG DER SPONSOREN UND PARTNER DER FRAUEN-NATIONALMANNSCHAFT



QUELLE: ONE8Y

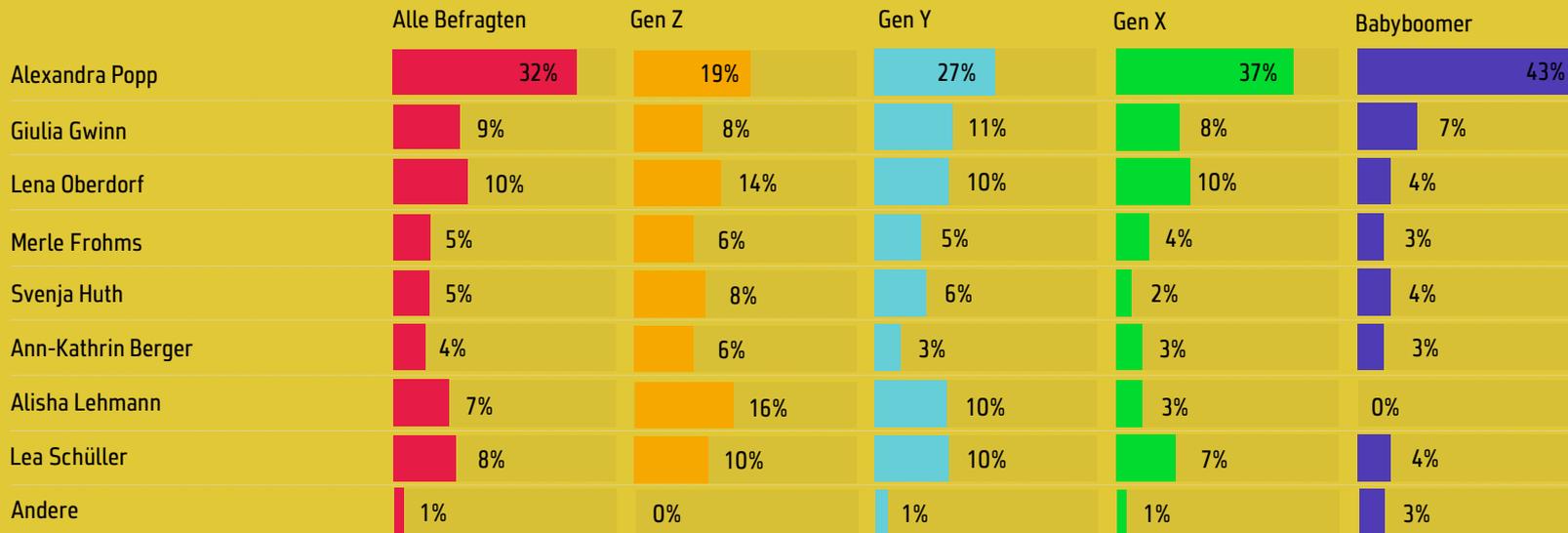
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Welche der folgenden Marken und Unternehmen sind Ihnen als Sponsoren/Partner der Frauen-Nationalmannschaft aufgefallen/ bringen sie damit in Verbindung? (gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

# GESTÜTZTE LIEBLINGSSPIELERIN IM FRAUENFUßBALL IM ALTERSVERGLEICH



\*keine der genannten/ keine Angabe Alle Befragten: 21%, Gen Z: 14%, Gen Y: 18%, Gen X: 24%, Babyboomer: 21%

QUELLE: ONE8Y

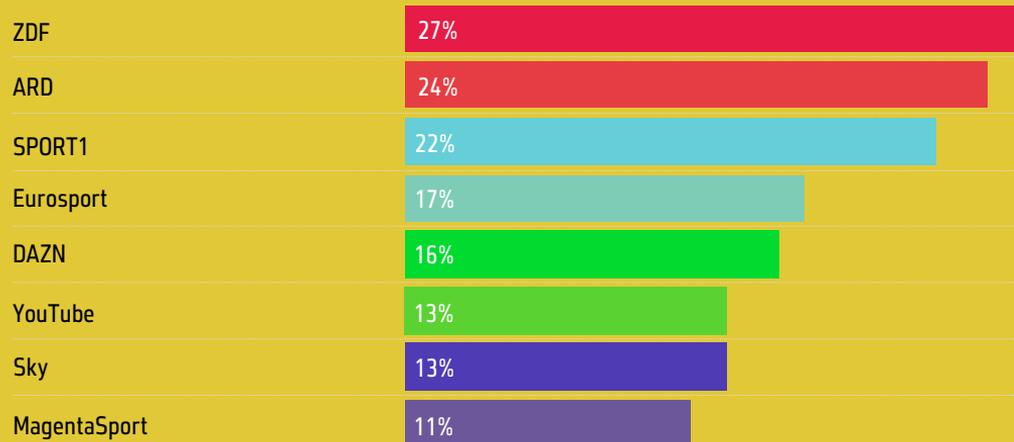
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Wer ist Ihre Lieblingsspielerin im Frauenfußball? (gestützte Antworten)

# BEKANNTHEIT VON SENDERN, AUF DENEN DAS TOPSPIEL DER WOCHE AUS DER GOOGLE PIXEL FRAUEN-BUNDESLIGA GEZEIGT WIRD



QUELLE: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Wissen Sie auf welchen Sendern/Plattformen das Topspiel der Woche aus der Fußball Frauen-Bundesliga am Montag gezeigt wird und haben Sie dort schon mal ein Spiel gesehen? (gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)