

#FRAUENFUERFUSSBALL

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN ZUM FRAUENFUßBALL

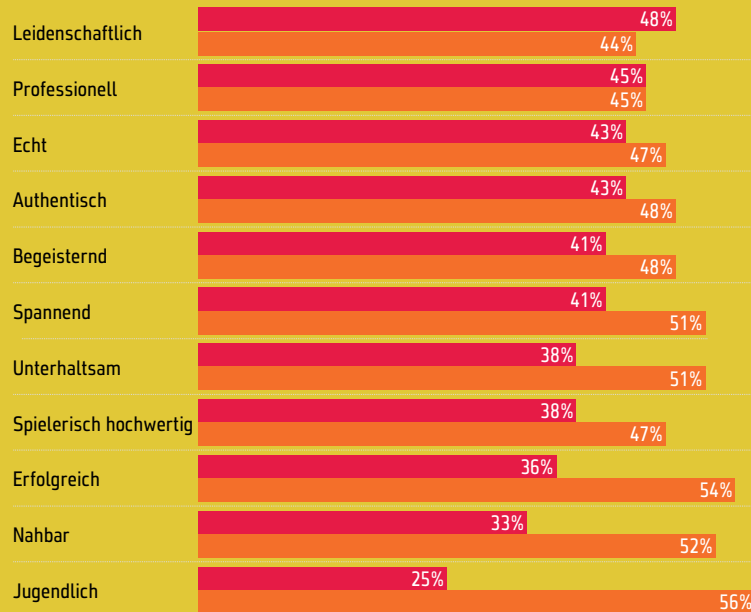
powered
by **ONE8Y**
SPORTS MARKETING AGENCY

sport1

ATTRIBUTE UND EIGENSCHAFTEN DIE FRAUENFUßBALL-INTERESSIERTE MIT FRAUENFUßBALL VERBINDEN

■ Trifft voll zu

■ Trifft eher zu



QUELLE: ONE8Y

Grafik: Top 2 auf 4er Skala (Trifft voll zu und Trifft eher zu)

Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Welche Eigenschaften verbinden Sie persönlich mit Frauenfußball?

SENDER UND PLATTFORMEN AUF DENEN FRAUENFUßBALL-INTERESSIERTE SPIELE DER FRAUEN-BUNDESLIGA DER LAUFENDEN SAISON VERFOLGT HABEN



QUELLE: ONE8Y

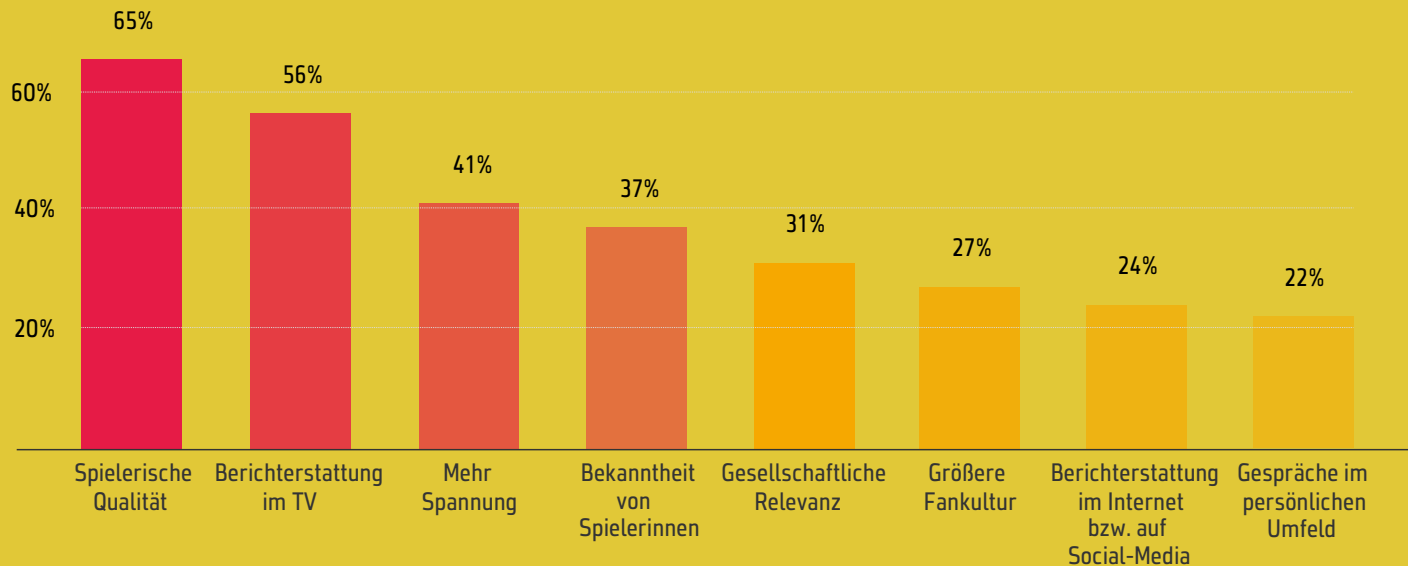
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Auf welchen Sendern und Plattformen haben Sie in der laufenden Saison Spiele der Frauen-Bundesliga gesehen?
(gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

GRÜNDE FÜR DIE ZUNAHME DES INTERESSES AN DER FRAUENFUßBALL-EUROPAMEISTERSCHAFT & WELTMEISTERSCHAFT



QUELLE: ONEBY

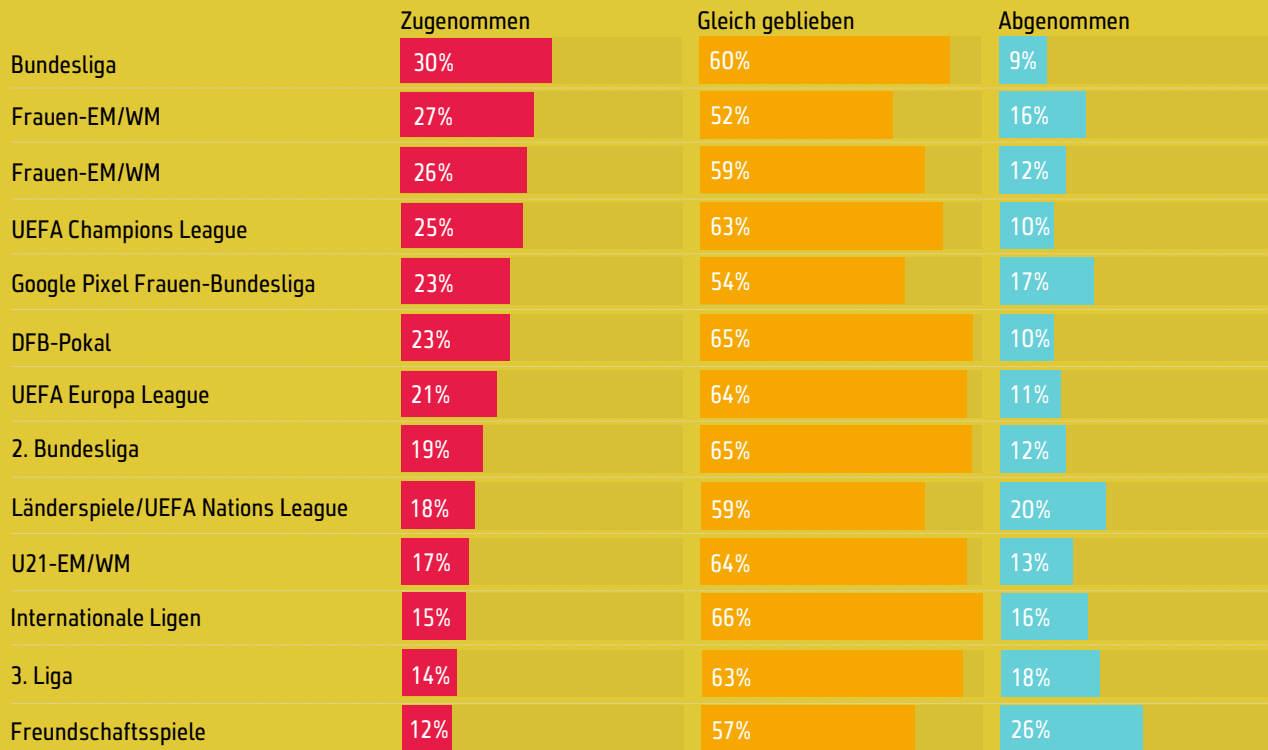
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=446 Frauenfußball-EM & WM Interessierte (Top 1 auf 4er Skala)

Frage: Warum hat Ihr Interesse für die Frauen-EM/WM zugenommen?

INTERESSENENTWICKLUNG AN AUSGEWÄHLTEN NATIONALEN UND INTERNATIONALEN FUßBALLLIGEN



QUELLE: ONE8Y
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=446 Frauenfußball-EM & WM Interessierte (Top 1 auf 4er Skala)

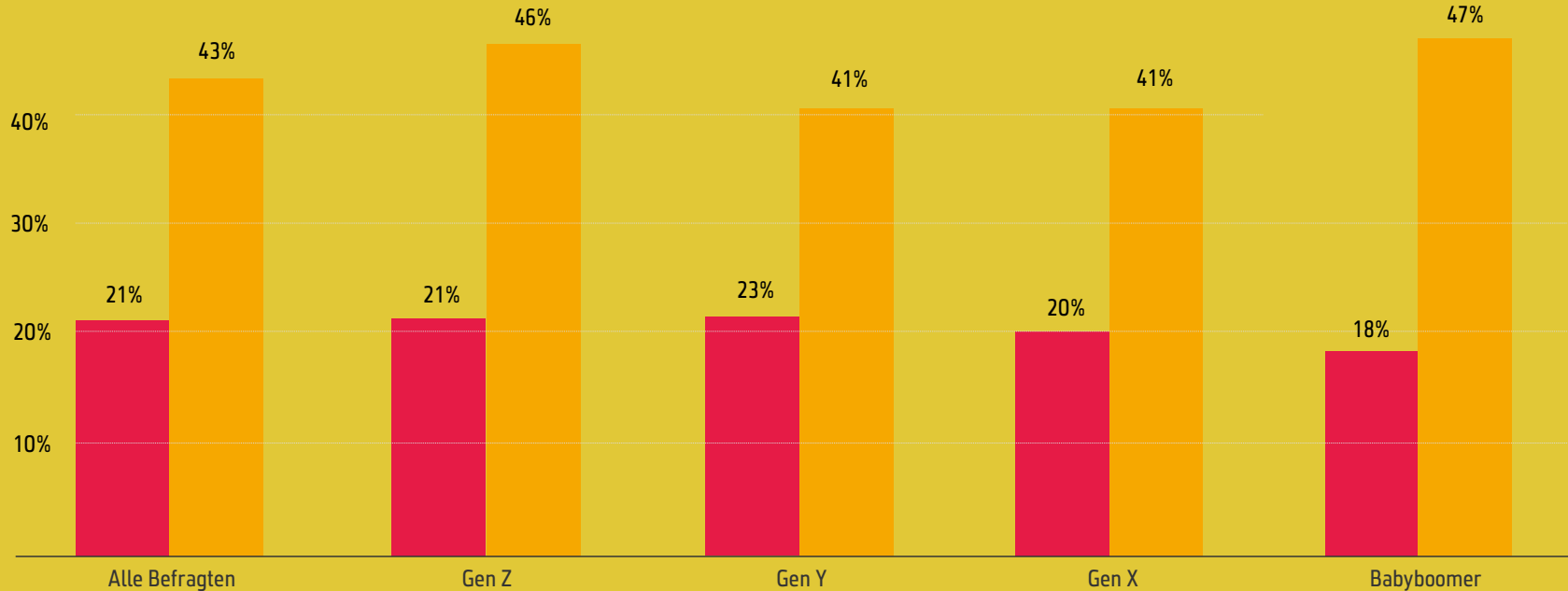
Frage: Warum hat Ihr Interesse für die Frauen-EM/WM zugenommen?

*keine der genannten/ keine Angabe in der Bundesliga: 2%, Freundschaftsspiele: 5%, Länderspiele/ UEFA Nations League: 3%, Champions League: 2%, Europa League 3%, Bundesliga 1%, 2. Liga: 4%, 3. Liga: 5%, Internationale Ligen 3%, DFB-Pokal 2%, Frauen-Bundesliga 5%, Frauen EM/WM 5%, U21-EM/WM 6%.

INTERESSE AN FRAUENFUßBALL IM ALTERSVERGLEICH

Sehr interessiert

Eher interessiert



QUELLE: ONE8Y

Grafik: Top 2 auf 4er Skala (sehr interessiert und eher interessiert)

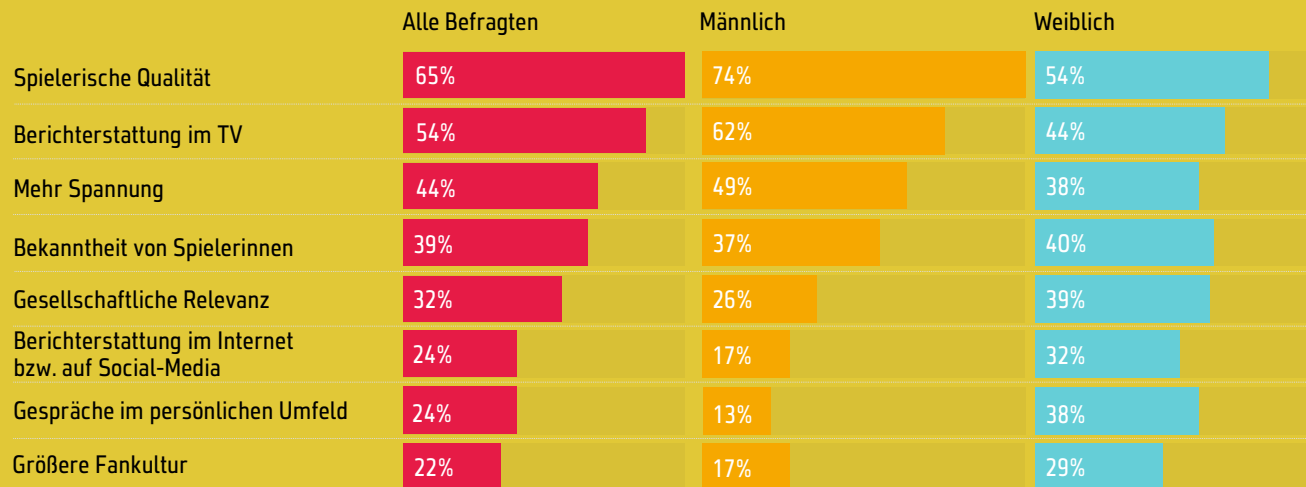
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.688 Fußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Wie sehr interessieren Sie sich für Frauenfußball?

GRÜNDE FÜR DIE ZUNAHME DES INTERESSES AN DER FRAUEN FUßBALL-BUNDESLIGA IM GESCHLECHTERVERGLEICH



QUELLE: ONEBY

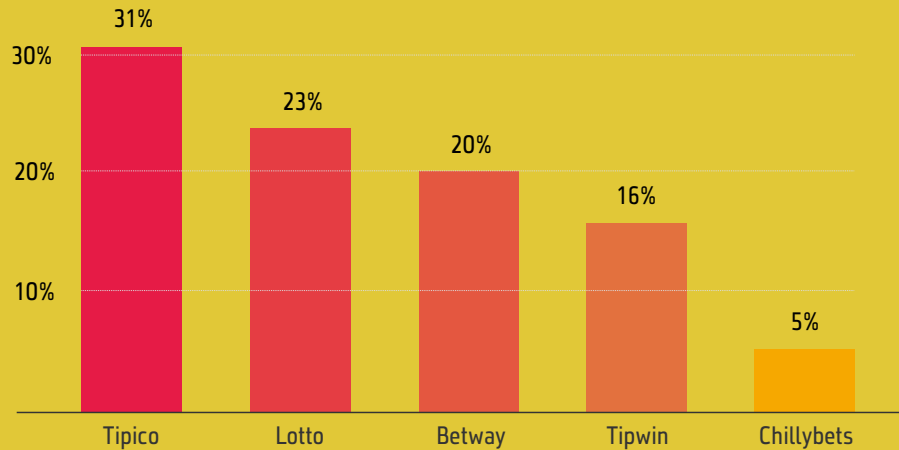
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=394 Frauen Fußball-Bundesliga Interessierte (Top 1 auf 4er Skala), im Vergleich mit n=200 Männlich und n=174 Weiblich

Frage: Warum hat Ihr Interesse für die Frauen-Bundesliga zugenommen?

GESTÜTZTE WAHRNEHMUNG DER WETTANBIETER IM FRAUEN-FUßBALL



QUELLE: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 07.12.2023

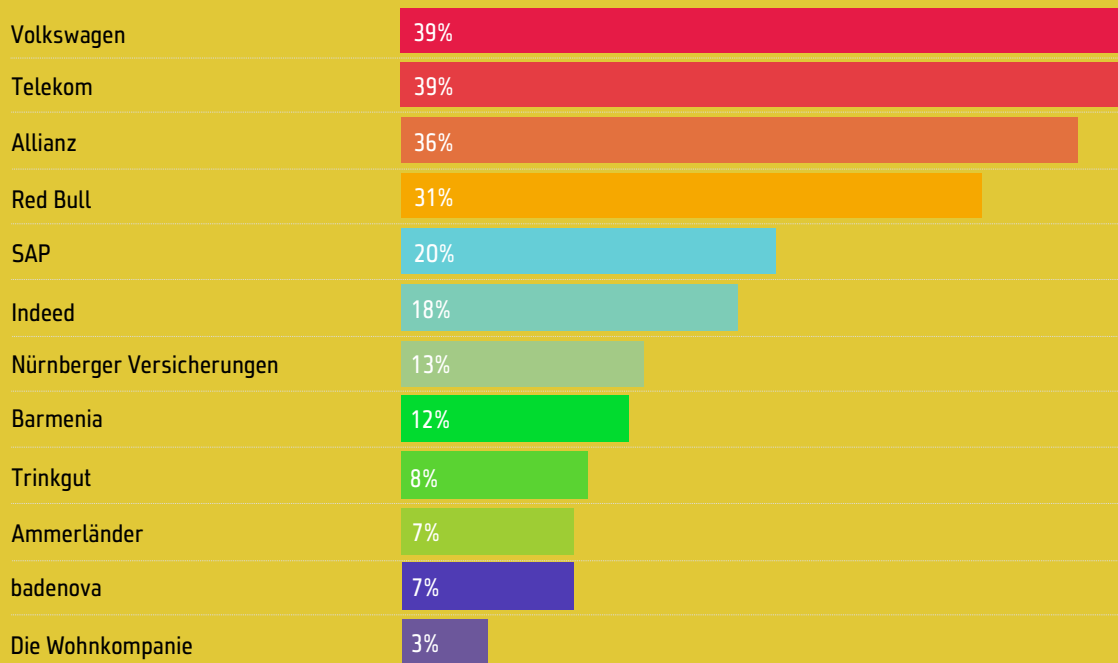
Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Welche Sportwettanbieter sind Ihnen im Zusammenhang des Frauen-Fußballs aufgefallen?

(gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

GESTÜTZTE WAHRNEHMUNG DER SPONSOREN UND PARTNER DER FUBBALL FRAUEN-BUNDESLIGA



QUELLE: ONE8Y

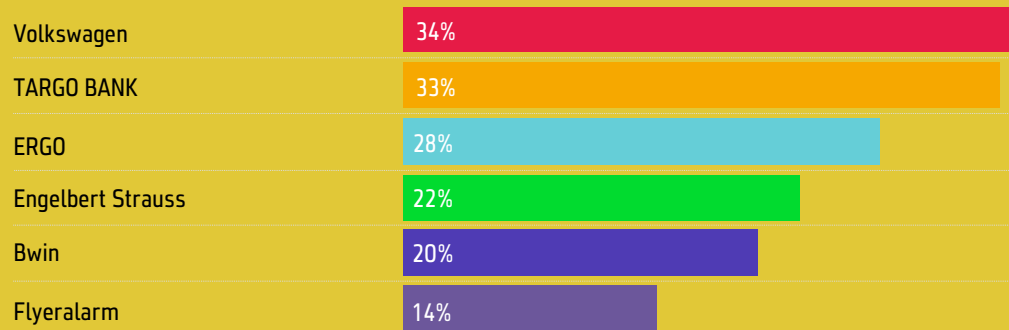
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Welche der folgenden Marken und Unternehmen sind Ihnen in der Frauen-Bundesliga als Sponsoren/Partner aufgefallen?
(gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

GESTÜTZTE WAHRNEHMUNG DER SPONSOREN UND PARTNER DES DFB-POKALS DER FRAUEN



QUELLE: ONE8Y

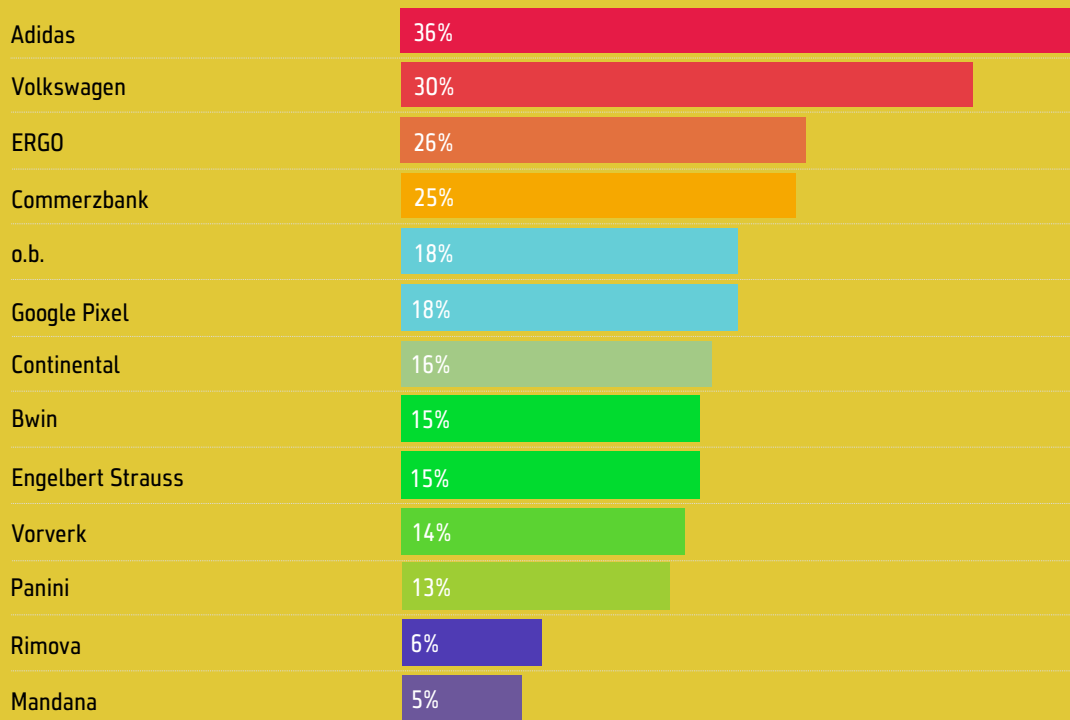
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala) aufgefallen?

Frage: Welche der folgenden Marken und Unternehmen sind Ihnen als Sponsoren/Partner beim DFB-Pokal der Frauen aufgefallen?
(gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

GESTÜTZTE WAHRNEHMUNG DER SPONSOREN UND PARTNER DER FRAUEN-NATIONALMANNSCHAFT



QUELLE: ONE8Y

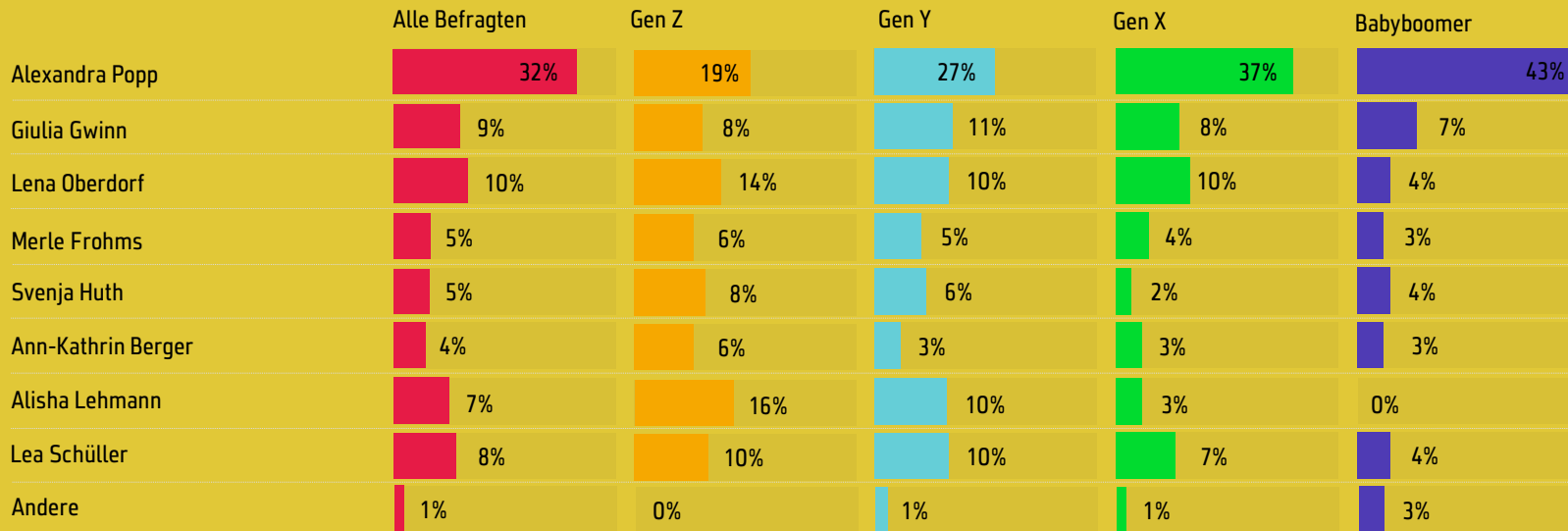
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Welche der folgenden Marken und Unternehmen sind Ihnen als Sponsoren/Partner der Frauen-Nationalmannschaft aufgefallen/ bringen sie damit in Verbindung? (gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)

GESTÜTZTE LIEBLINGSSPIELERIN IM FRAUENFUßBALL IM ALTERSVERGLEICH



*keine der genannten/ keine Angabe Alle Befragten: 21%, Gen Z: 14%, Gen Y: 18%, Gen X: 24%, Babyboomer: 21%

QUELLE: ONEBY

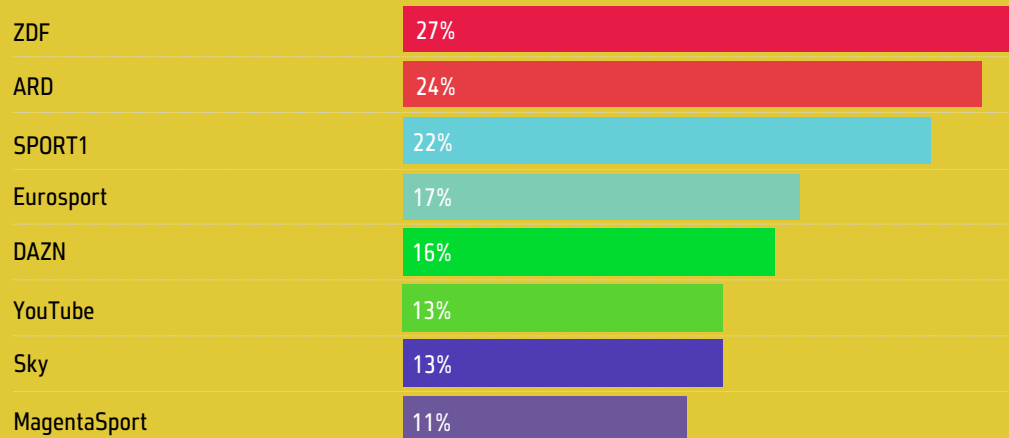
Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Wer ist Ihre Lieblingsspielerin im Frauenfußball? (gestützte Antworten)

BEKANNTHEIT VON SENDERN, AUF DENEN DAS TOPSPIEL DER WOCHE AUS DER GOOGLE PIXEL FRAUEN-BUNDESLIGA GEZEIGT WIRD



QUELLE: ONE8Y

Erhebungszeitraum: 07.12.2023

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=1.062 Frauenfußball-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala)

Frage: Wissen Sie auf welchen Sendern/Plattformen das Topspiel der Woche aus der Fußball Frauen-Bundesliga am Montag gezeigt wird und haben Sie dort schon mal ein Spiel gesehen? (gestützte Antworten; Mehrfachantworten möglich)